SVERIGES ÅKERIFÖRETAG

NU LYFTER VI FAIR TRANSPORT TILL NÄSTA NIVÅ

FRÅN STÄLLNINGSTAGANDE TILL ÅTAGANDE

MAKTEN ÖVER GODSTRANSPORTERNA ligger till stor del hos de företag och organisationer som köper transporttjänster. Det är transportköparna som bestämmer vad de vill betala och när godset ska vara framme. Det är inte särskilt hållbart varken vad gäller säkerhet, miljö, socialt ansvar eller ekonomi.

Men vi transportsäljare och åkerier kan dra vårt strå till stacken genom att föregå med gott exempel och visa vad vi gör för att ta ansvar, köra trafiksäkert och tänka klimatsmart. På det viset påverkar vi inte bara transportköparna att ta bättre beslut, utan även de som ställer krav på dem i sin tur; slutkunderna.

Därför tar vi nu ytterligare ett steg vad gäller Fair Transport – det ställningstagande som lanserades 2014.

Vi ska bli ännu bättre på att förklara att den totala transportkostnaden är mer än bara priset på själva leveransen. Att det handlar om att erbjuda schyssta arbetsvillkor för dem som kör, att följa lagar och regler för trafiksäkerhet och att ständigt förbättra energieffektiviteten i våra transporter. Vi ska dessutom redovisa vårt hållbarhetsarbete och förklara att hållbara transporter också ställer krav på en hållbar affär.

Så utvecklar vi vår egen bransch och går en ljusare och mer hållbar framtid till mötes.

BRA BLIR BÄTTRE!

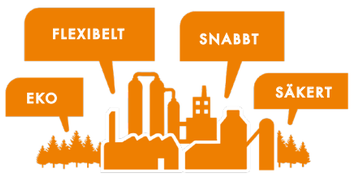
80 % av allt gods som transporteras i Sverige fraktas med lastbil. Med andra ord fyller åkerinäringen en oerhört viktig funktion. Som en så stor och viktig aktör har vi också ett stort och viktigt ansvar – för miljön, för trafiksäkerheten och för våra medarbetare. Därför utvecklar vi nu vårt hållbara erbjudande. Fair Transport går från ställningstagande till åtagande.

Tanken är enkel: Köper du en Fair Transport i framtiden köper du inte bara en transport från ett åkeriföretag som lever upp till lagenliga krav vad gäller trafiksäkerhet, utsläpp och arbetsmiljö. Du köper också en transport från ett åkeriföretag som mäter, öppet redovisar och tar ansvar för en ständig förbättring.

FAIR TRANSPORT

EN BRA UTGÅNGSPUNKT

Fair Transport lanserades för att lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter från ansvarsfulla åkerier. Åkerier som kör trafiksäkert, tänker klimatsmart och erbjuder goda arbetsförhållanden. Ställningstagandet har nått stor genomslagskraft både bland medlemmar och transportköpare. Satsningen har också väckt uppmärksamhet utomlands.



HÖJDA KRAV OCH FÖRVÄNTNINGAR

För att Fair Transport ska växa, tas på allvar och därmed bidra till verklig förändring krävs ett tydligare innehåll och en viss kravställan. Fair Transport måste leva upp till de förväntningar som ställs, både från transportköpare och omvärlden.

MEDLEMMARNAS SYN: NÖDVÄNDIG FÖRNYELSE

Det ställningstagande som lanserades 2014 är idag snarare en hygienfaktor. Och kraven på ett hållbart agerande kommer knappast att minska. Tiden har hunnit ifatt oss och ska Fair Transport överleva krävs både utveckling och förnyelse. Önskemålen kommer från de egna leden.

I DAGSLÄGET ÄR FAIR TRANSPORT ETT STÄLLNINGSTAGANDE

För att få vara med lovar åkeriföretagen att agera trafiksäkert, tänka klimatsmart och ta ansvar kring det egna företagandet. Det ska underlätta för både säljare och köpare att göra bra val.

TYDLIGARE INNEHÅLLSFÖRTECKNING HÖJER VÄRDET PÅ TRANSPORTEN

För att höja värdet på både transporten och Fair Transport som erbjudande måste vi inte bara lova utan också visa att vi lever upp till våra löften.

FÖR ATT TAS PÅ ALLVAR KRÄVS EN UTVECKLING

För att Fair Transport ska växa, tas på allvar och därmed bidra till verklig förändring krävs alltså ett tydligare innehåll och en viss kravställan. Fair Transport måste innehålla någon form av faktisk kvalitet samt visa på en ständig utveckling och förbättring.

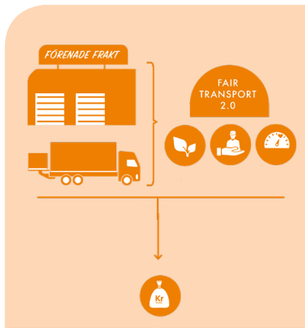
FRÅN STÄLLNINGSTAGANDE TILL ÅTAGANDE

Erbjudandet måste leva upp till de förväntningar som ställs idag – från åkeriföretag, transportköpare, konsumenter och samhälle. Viljeriktningen i form av ett ställningstagande måste utvecklas till ett åtagande med ett tydlig löfte.

VÅRT LÖFTE = EN HÅLLBAR AFFÄR

Fair Transport är en hållbar affär för alla inblandade. För oss som säljer transporter och för dem som köper våra transporter. Men även för slutkunden som köper det som transporteras och i förlängningen för hela samhället.

Hållbarhetslöftet levereras på två nivåer av de transportsäljande företagen: Av den som står för försäljning och arbetsledning (t ex LBC) samt av den/de som utför själva transporten (det enskilda åkeriet). Båda är lika viktiga för en hållbar affär.

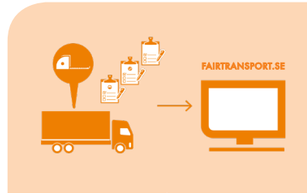


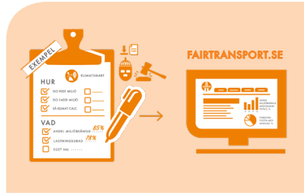
LÖFTET PÅVISAS GENOM EN HÅLLBARHETSREDOVISNING

För att påvisa hållbarheten i affären krävs en hållbarhetsredovisning. Det handlar om att mäta, presentera och ta ansvar för vad företaget uppnår i sitt arbete mot en hållbar utveckling. På det viset skapas trovärdighet.

ÅTERKOMMANDE MÄTNING AV TRANSPORTEN

Mätbar nyckeldata kring trafiksäkerhet (t ex olycksstatistik), miljö (t ex energiförbrukning) och socialt ansvarstagande (t ex medarbetarhälsa) ställs i relation till volymen lastat gods.





UTVALD DATA RAPPORTERAS PÅ GEMENSAM WEBBPLATS

Resultaten av hållbarhetsmätningarna redovisas av ansluta företag på en gemensam webbplats som också presenterar och marknadsför Fair Transport.

EN NY SÄLJKANAL FÖR ALLA ANSLUTNA TRANSPORTSÄLJANDE FÖRETAG

På webbplatsen får anslutna företag en egen undersida där verksamheten samt data om miljö, trafiksäkerhet och ansvar presenteras.

TRANSPARENS SOM GER TROVÄRDIGHET

Både HUR hållbarhetsarbetet sker (ex verktyg, certifiering och stödsystem) och VAD som faktiskt förbättras (utvalda mätområden) rapporteras in och presenteras öppet.

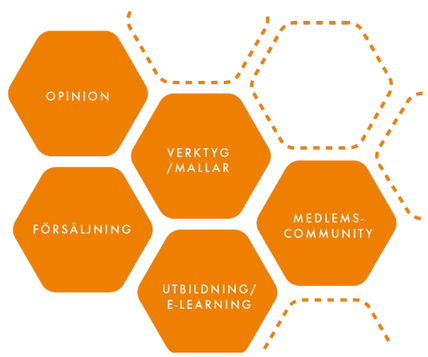
EN PLATTFORM FÖR OPINIONSBILDNING, FÖRSÄLJNING, KUNSKAP, STÖD OCH SUPPORT

Den återkommande och öppna redovisningen av mätbar nyckeldata visar på en utveckling och förbättring över tid.

Informationen kan skrivas ut och användas i dialog med befintliga och presumtiva kunder, men även som underlag i upphandlingar.

Webbplatsen blir en plattform för försäljning och medlemsstöd men också för utbildning och opinionsbildning.

Nu startar arbetet med ett mer hållbart Fair Transport!



RÖSTER FRÅN BRANSCHEN

Idén med Fair Transport är att lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter från ansvarsfulla åkerier. Åkerier som kör trafiksäkert, tänker klimatsmart och erbjuder goda arbetsförhållanden. Bra val ska löna sig, för både dem som köper och säljer transporter. Men i takt med marknadsföringen av Fair Transport har också kraven ökat.

TRANSPORTKÖPARE:

”För oss som transportköpare har Fair Transport inte den betydelsen vi skulle önska. Nu måste vi ändå själva kontrollera.”

”För att Fair Transport ska ha ett värde måste det finnas någon garant.”

MEDLEMMAR SVERIGES ÅKERIFÖRETAG:

”Den som ansluter sig till Fair Transport borde också redovisa hur man lever upp till kraven.”

”Fair Transport behöver förädlas.”

Dela gärna med dig av dina synpunkter på utvecklingen av Fair Transport. Skicka ett mejl till *ulric.langberg@akeri.se*.

SVERIGES ÅKERIFÖRETAG
Kungsgatan 33
Box 7248
103 89 Stockholm

Tfn: 010-510 54 00
Mail: info@akeri.se

SVERIGES ÅKERIFÖRETAG