

Akkafrakt rustar för att möta framtidens kundkrav



MALMÖ. Som vd på Akkafrakt vill Carl-Henrik Söderström implementera modeller och processer för att ytterligare höja nivån på kvalitet och hållbarhet när det gäller utförande av transport- och logistik-tjänster. En nödvändighet för att leda framtidens krav på kvalitet och hållbarhet – både från kunder och av samhället som helhet.

Text & Foto: Anders Karlsson

Sedan början av mars 2019 är Carl-Henrik Söderström vd för Akkafrakt med huvudkontor i Malmö. Akkafrakt är en av Sveriges större lastbilscentraler med en omsättning på 821 miljoner kronor 2019.

Carl-Henrik är 41 år och har arbetat tolv år inom DHL där han har haft ett antal olika chefsroller, bland annat som verksamhetschef för tre logistikanläggningar i Skåne.

Carl-Henrik är civilingenjör i Industriell ekonomi och därtill diplomerad kvalitets- och miljöchef genom Det Norske Veritas.

– Det som lockade mig att anta utmaningen att bli vd för Akkafrakt är att bolaget har en stark företagskultur och entreprenörsanda, vilket innebär att vi mycket goda förutsättningar för ►

att ta oss an framtidens marknads- och teknikmöjligheter, säger han. Akkafrakt ägs av egna företagare med ett engagemang utöver det vanliga. Därför kan våra kunder och samarbetspartners alltid lita på att vårt ord håller hela vägen.

CARL-HENRIK SÖDERSTRÖM

har blivit varm i kläderna när det gäller att leda Akkafrakt in i framtiden.

– Under 2019 var Akkafrakt inne i en stabiliseringsfas, efter ett produktionssystembyte, och en tid efter jag tillträtt som vd påbörjade vi arbetet med att skapa mer struktur och framtidsambitioner. Vi har inlett ett omfattande strategiarbete och här är det viktigt att vi får med alla på banan snarare än att gå för snabbt framåt och inte få med sig alla. Under våren beslutade vi att ta paus i strategiarbetet på grund av coronaläget. Vi räknar med att återuppta strategiarbetet under hösten i år.

Carl-Henrik Söderström betonar att Akkafrakts verksamhet och orderinång inte har påverkats avsevärt av coronaläget.

– Både anläggningssektorn och miljö- och återvinningsverksamheten har god orderinång och rullar på bra, säger han. Även övriga delar är i liknande situation även om vi så klart haft en viss påverkan inom vissa specifika områden.

NÄR CORONALÄGET inträffade vidtog ledningen och styrelsen i Akkafrakt snabbt åtgärder för att verksamheten skulle få så lite påverkan som möjligt.

– Som tur är har våra värsta scenarion ännu så länge inte blivit verklighet, säger Carl-Henrik Söderström.

Carl-Henrik Söderström förklarar att man införde tätare möten i styrelsen och ledningsgruppen för att vara så flexibla och snabbfotade som möjligt.

– Under mars i år hade vi till exempel fyra styrelsemöten på tre veckor – och vi genomförde dem digitalt, säger han. Detta förändrade arbetssätt har bidragit till den goda orderinången. ►

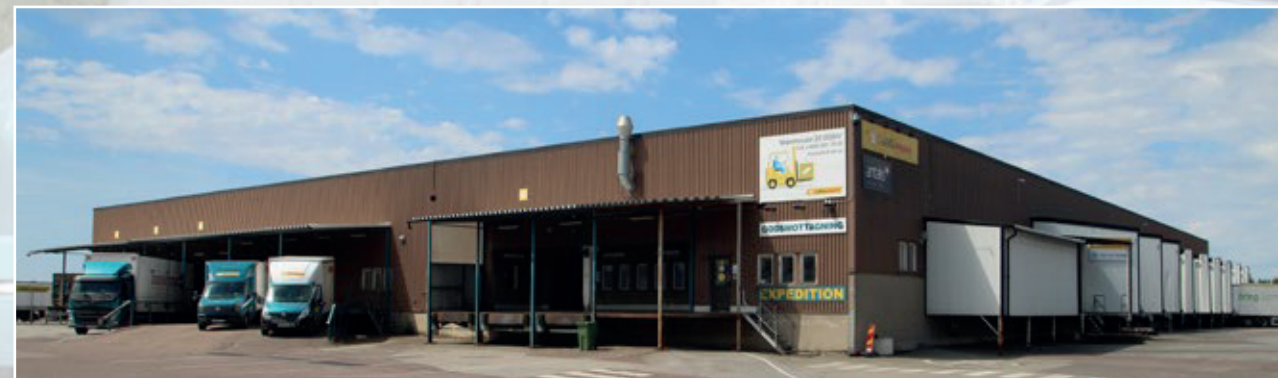


” Jag drivs av att inspirera mitt team till att hela tiden vilja förbättras och bygga ett företag med tjänster och produkter i världsklass!



AFFÄRSOMRÅDEN AKKAFRAKT

- Industri och handel (terminal, lager, distribution, tempererade transporter)
- Kran och maskin special (specialtransporter, krantransporter)
- Miljö och jordbruk (containertransporter, transporter av till exempel jordbruk, betor, potatis och spannmål)
- Anläggning (grus-, sanerings- och schakttransporter)



UNDER DE TOLV ÅREN som Carl-Henrik Söderström var verksam inom DHL hade han en rad ledande befattningar. Han började som trainee på DHL Express/Freight och fick därefter chefspositioner, till exempel Site Manager vid DHL Solutions logistik-anläggning i Klippan. Carl-Henrik arbetade även med DHL:s mest utmanande kunders rigorösa och ambitiösa uppföljningssystem inom områden som kvalitet och hållbarhet.

– Inom DHL arbetade vi ständigt med att kartlägga och optimera processer tillsammans med kunder och medarbetare, vilket jag har stor nytta av när vi nu höjer digitaliseringsnivån inom Akkafrakt, säger han.

Carl-Henrik Söderström framhåller att för att uppnå, bibehålla och utveckla Akkafrakts verksamhet och ställning så krävs ständigt förbättringsarbete.

– VI ÄR OCKSÅ en del av Fair Transport – där vi har tagit ställning för sundare transporter från ansvarsfulla åkerier. Detta innebär att vi hela tiden gör förbättringar för att kunna köra mer trafiksäkert, ansvarsfullt och klimatsmart.

Carl-Henrik Söderström betonar att hållbarhet är enormt viktigt i dagens samhälle.

– Akkafrakt är ett hållbarhetsorienterat företag och vår ambition är att skapa mervärden för våra kunder, delägare och medarbetare och samtidigt bidra till en hållbar samhällsutveckling, säger han. För att uppnå detta krävs en god ekonomisk lönsamhet, hänsynstagande till miljön och socialt engagemang. Carl-Henrik Söderström och hans medarbetare arbetar nu med att utveckla Akkafrakts säkra och effektiva processer för ökad kundnytta och kundnöjdhet.

– En av de viktigaste bitarna är att vi tillsammans – det vill säga delägare, styrelse, ledning och medarbetare –

Akkafrakts vd Carl-Henrik Söderström (t.h.) i samtal med Johan Areskoug framför Areskougs välsköta Scania-lastbil. ►

arbetar med ständiga förbättringar för att fortsätta kunna vara en konkurrenskraftig transport- och logistikpartner, säger han. Vi har ett genuint arv att bygga vidare på och för att kunna utvecklas behöver vi varje dag fråga oss hur vi kan bli ännu bättre och ta vara

på den kompetens som vi har i hela verksamheten.

AKKAFRAKT STRÄVAR efter att vara förstahandsvalet för både kunderna och medarbetarna i den region som bolaget är verksamt.



FAKTA AKKAFRAKT

Omsättning 2019: 821 miljoner kronor

Antal medlemmar (delägare): 140

Antal fordonsenheter: 400–450 lastbilar och maskiner

Kontor: Malmö (huvudkontor), Åhus (platskontor).

– Vi ska ha engagerad personal som har kul på jobbet samtidigt som de värnar om våra kunders intressen och tar ansvar för vår gemensamma utveckling, säger han. I vår organisation är alla lika viktiga, vi är en del av en helhet och arbetar efter samma mål.

– Vi agerar etiskt och konkurrerar på sunda villkor, säger Carl-Henrik Söderström. Vårt nuvarande arbete, såväl som våra förebyggande insatser, styrs av vad som är tekniskt möjligt, ekonomiskt rimligt och motiverat av hänsyn till skydd av människor, miljö och trafiksäkerhet.

Carl Henrik Söderström förklarar att med Vi menas företagets anställda, delägare, delägares anställda och kontrakterade transportörer.

– VI VILL ERSÄTTA priskonkurrens med hållbarhetskonkurrens, vilket ligger helt i linje med Fair Transport, säger Carl-Henrik Söderström. Ambitionen är att tydliggöra och synliggöra det förändringsarbete som sker, för att uppnå bättre transportaffärer med så liten påverkan på människors hälsa och miljö som möjligt.

Vi bär gemensamt ansvaret för att

det vi betalar för inte bidrar till negativ påverkan på miljö och människors hälsa. Det finns ett lagstadgat beställaransvar, där den som köper transporter är skyldig att undersöka att åkeriet denne anlitar har de tillstånd som krävs för att utföra transporten. Fair Transport är alltså åkerinäringens sätt att lyfta lägstannivån och ta vårt ansvar för hållbara transporter, hela vägen.

Carl-Henrik Söderström liknar Fair Transport vid åkeribranschens eget Iso-system.

– Strukturen med ett åkarägt transport- och logistikföretag som Akkafrakt innebär att det kräver det där lilla extra för att kunna uppnå en kvalitetsstämpel som Fair Transport, säger han. Det är helt okej att ha höga ambitioner, men det är inte okej att ha höga ambitioner om vi inte är tydliga med om var vi befinner oss. Det är viktigt att det varken blir kosmetika eller så kallad green washing. ”En gris är fortfarande en gris även om man sätter läppstift på den”. Åkeribranschen har nämligen bara en chans att implementera Fair Transport på bred front bland transportköpare. ●

BEFATTNING: VD (KONCERNCHEF)

Ålder: 41 år

Utbildning: Civilingenjör i Industriell Ekonomi vid Lunds Tekniska Högskola

Karriär/yrkesbana: Försvarsmakten (Båtschefsinstruktör på stridsbåt 90), Säljare på Bang & Olufsen, Afterskimusiker i Österrike och Frankrike, DHL (Trainee, vd-assistent, Nordisk Kvalitetschef, Site Manager/KAM, IT & Produktionsutvecklingschef i nordiska ledningsgruppen, Egen företagare inom ljudproduktion för TV, film och reklam)

Bor: Habo Ljung (Lomma/Björred) 12 km norr om Malmö

Familj: Fru Nina, Astrid 12 år, Ludvig 9 år, hunden Ville 1,5 år (Welsh Springer Spaniel)

Fritidsintressen: Musikproduktion, köra båt i skärgården, träna och läsa businessböcker.

Drivs av: Att inspirera mitt team till att hela tiden vilja förbättras och bygga ett företag med tjänster och produkter i världsklass!

